

기부금품의 수입 및 지출 명세서

※ 뒤쪽의 작성방법을 읽고 작성해 주시기 바랍니다. (앞쪽)

1. 기부금품 수입.지출 명세

(단위 : 원)

1 월별	2 수입	3 지출	4 잔액	월별	수입	지출	잔액
전기이월	-	-	-4,405,980	2022년 09월	10,140,000	1,320,000	482,850
2022년 01월	450,000	550,000	-4,505,980	2022년 10월	6,500,000	2,242,954	4,739,896
2022년 02월	3,500,000	550,000	-1,555,980	2022년 11월	600,500	0	5,340,396
2022년 03월	1,200,000	6,240,000	-6,595,980	2022년 12월	310,000	0	5,650,396
2022년 04월	1,320,000	770,000	-6,045,980	합계	24,710,500	14,654,124	
2022년 05월	300,000	1,320,000	-7,065,980	기본순자산 편입액	0	-	
2022년 06월	100,000	1,061,170	-8,027,150	차가감계	24,710,500		
2022년 07월	90,000	500,000	-8,437,150				
2022년 08월	200,000	100,000	-8,337,150	차기이월	-	-	5,650,396

2. 기부금품 지출 명세서 (국내사업)

가. 수혜자(수혜단체)에게 지출

(단위: 원)

1(대표)수혜자명 (성명 / 단체명)	2주민등록번호 (사업자등록번호)	3지출목적	4수혜인원 (단체) 수	5지출액		
				6현금	7물품	8합계
			명/개			
			명/개			
			명/개			
9 합 계			0	0	0	0

나. 자산 취득에 지출

(단위: 원)

10(대표)지급처명 (성명 / 상호)	11주민등록번호 (사업자등록번호)	12지출목적	13지급처 수	14지출액		
				15현금	16물품	17합계
			명/개			
			명/개			
			명/개			
18 합 계			0	0	0	0

다.운영경비에 지출

(단위: 원)

19(대표)지급처명 (성명 / 상호)	20주민등록번호 (사업자등록번호)	21지출목적	22지급처 수	23지출액		
				24현금	25물품	26합계
삼정데이터서비스	**	광고선전비	1 명/개	2,200,000	0	2,200,000
한국경제신문	**	광고선전비	1 명/개	1,540,000	0	1,540,000
구글코리아	**	광고선전비	1 명/개	450,000	0	450,000
네이버	**	광고선전비	1 명/개	1,500,000	0	1,500,000
교수신문	**	광고선전비	1 명/개	2,200,000	0	2,200,000
문화일보	**	광고선전비	1 명/개	2,200,000	0	2,200,000
미술문화원	**	광고선전비	1 명/개	770,000	0	770,000
매일경제신문사	**	광고선전비	1 명/개	3,794,124	0	3,794,124
27 합 계			8	14,654,124	0	14,654,124

2. 기부금품 지출 명세서 (국외사업)

(단위: 원)

28(대표)지급처명 (성명 / 단체명)	29국가명	30지출목적	31수혜인원 (단체) 수	32지출액		
				33현금	34물품	35합계