

기부금품의 모집 및 지출 명세서

※ 뒤쪽의 작성방법을 읽고 작성해 주시기 바랍니다. (앞쪽)

1. 기부금품 수입.지출 명세

(단위 : 원)

1 월별	2 수입	3 지출	4 잔액	월별	수입	지출	잔액
전기이월	-	-	8,554,020	2020년 09월	0	1,650,000	-3,315,980
2020년 01월	110,000	0	8,664,020	2020년 10월	12,280,000	6,270,000	2,694,020
2020년 02월	10,000	1,650,000	7,024,020	2020년 11월	1,800,000	0	4,494,020
2020년 03월	210,000	1,650,000	5,584,020	2020년 12월	7,400,000	4,350,000	7,544,020
2020년 04월	1,010,000	1,100,000	5,494,020	합계	25,230,000	26,240,000	
2020년 05월	110,000	6,930,000	-1,325,980	기본준자산 편입액	0	-	
2020년 06월	1,880,000	0	554,020	차가감계	25,230,000		
2020년 07월	320,000	0	874,020				
2020년 08월	100,000	2,640,000	-1,665,980	차기이월	-	-	7,544,020

2. 기부금품 지출 명세서 (국내사업)

(단위: 원)

1(대표)지급처명 (성명 / 단체명)	2주민등록번호 (사업자등록번호)	3지출목적	4수혜인원 (단체) 수	5지출액		
				6현금	7물품	8합계
(주)동아일보사	**	광고선전비	1 명/개	1,650,000	0	1,650,000
중앙일보	**	광고선전비	1 명/개	1,650,000	0	1,650,000
문화일보사	**	광고선전비	1 명/개	1,100,000	0	1,100,000
중앙일보사	**	광고선전비	1 명/개	1,650,000	0	1,650,000
동아일보사	**	광고선전비	1 명/개	1,650,000	0	1,650,000
조선일보사	**	광고선전비	1 명/개	3,630,000	0	3,630,000
한국경제신문사	**	광고선전비	1 명/개	770,000	0	770,000
한국경제신문사	**	광고선전비	1 명/개	770,000	0	770,000
문화일보사	**	광고선전비	1 명/개	1,100,000	0	1,100,000
동아일보사	**	광고선전비	1 명/개	1,650,000	0	1,650,000
조선일보사	**	광고선전비	1 명/개	3,630,000	0	3,630,000
문화일보사	**	광고선전비	1 명/개	1,100,000	0	1,100,000
한국경제신문사	**	광고선전비	1 명/개	1,540,000	0	1,540,000
네이버	**	광고선전비	1 명/개	500,000	0	500,000
중앙일보사	**	광고선전비	1 명/개	1,650,000	0	1,650,000
교수신문사	**	광고선전비	1 명/개	2,200,000	0	2,200,000
9 합 계			16	26,240,000	0	26,240,000